



Temas de Economía

Otros títulos de *eudeba*

La política en tiempos de los Kirchner

Andrés Malamud y Miguel De Luca (coordinadores)

De Smith a Keynes. Siete lecciones de historia del pensamiento económico:

un análisis de los textos originales

Axel Kicillof

Buenos Aires, la colonia de nadie

Oscar Muiño

En estas páginas, Damián Di Pace se pregunta sobre las estrategias de crecimiento implementadas por cada una de las formas comerciales minoristas para desarrollarse en el mercado local y propone poner en juego diferentes herramientas para que el comercio minorista de la Argentina pueda adaptarse en forma inminente a un nuevo entorno comercial y evolucionar frente a los cambios dinámicos y vertiginosos que plantea el mercado. A partir de su trabajo de campo en la materia en varios países de la Comunidad Económica Europea, América del Norte, Asia y América Latina ha logrado adquirir un importante conocimiento a los efectos de proponer planes y políticas para el desarrollo y la planificación del sector en asuntos referidos a: el ordenamiento de la comercialización minorista; la alianza estratégica entre el comercio y la industria nacional; la conexión con la banca local y el comercio para financiar su crecimiento y desarrollo; los marcos idóneos para legislar el sector de franquicias comerciales, centros comerciales a cielo abierto, grandes superficies comerciales; el avance de la venta ilegal, entre otros. Los cambios producidos en la experiencia de compra, la especialización y la búsqueda de nichos por segmentación de mercado, la incorporación de nuevos servicios, las necesidades y los deseos del consumidor del futuro, las formas comerciales minoristas con mayor potencialidad de expansión, la relación entre comercio y tecnología son sólo algunas de las paradas que propone este itinerario por la comercialización minorista, abordadas con abundante información comparada, irisadas propuestas para un cambio y un cabal conocimiento del sector.



EL FUTURO DEL COMERCIO MINORISTA EN ARGENTINA
Damián Di Pace



Damián Di Pace

EL FUTURO DEL COMERCIO MINORISTA EN ARGENTINA



Damián Di Pace se licenció en Comunicación Social en la Universidad de Buenos Aires y se especializó en Comunicación Comunitaria y, también, en Planeamiento y Administración Estratégica en el Centro de Posgrados de la Facultad de Ciencias Económicas (UBA). Se dedicó al estudio de la Comunicación Organizacional y Empresarial; y se recibió de magíster en la Maestría de Marketing Estratégico en la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales. Actualmente es doctorando en Economía en EE.UU. También fue profesor en la Universidad de Buenos Aires y en la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales, y escribió para diarios y revistas de distribución nacional e internacional. Fue gerente técnico en el Programa de Centros Comerciales a Cielo Abierto de la Ciudad de Buenos Aires (FOMIN-BID-Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo) y consultor técnico de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa y de la Federación de Comercio de la Ciudad de Buenos Aires. Colabora con la Federación Argentina de Jóvenes Empresarios y la Asociación de Jóvenes Empresarios de la Ciudad de Buenos Aires. Se ocupó del desarrollo del primer proyecto de “Basura 0” en la Ciudad de Buenos Aires junto con Greenpeace Argentina.

eudeba
www.eudeba.com.ar

ISBN 978-950-23-2050-2



eudeba