

ESTUDIO DE CAMPO

Países Nórdicos

ESTONIA

Damián Di Pace

Junio / Julio

2015

Sumario

- Desarrollo de las Pymes en Estonia 3
- Tallinna Lille festival 4
- Ava Lava Tallin 5
- Centros Comerciales en Estonia 5
- Estonia: la búsqueda del Silicon Valey Europeo 6

Desarrollo de las Pymes en Estonia:

Durante décadas Estonia dependió de la economía Rusa. Desde la independencia en 1991, la política del gobierno en Estonia se ha apoyado en una filosofía de libre mercado y un compromiso a la institucionalización de la propiedad y de las reformas de mercado privados. Para 1995, el 90% de todas las empresas estonias eran de propiedad privada.

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) son importantes en la economía de Estonia – estas representan alrededor del 74% del valor añadido y el 78% del empleo del sector privado. La mayor parte de las PYMES que operan en Estonia son el sector servicios, seguido de los sectores mayorista y minorista, y de la construcción. También en la industria manufacturera, llevándose una cuarta parte del valor añadido y el empleo.

Las PYME de Estonia funcionan en un entorno de negocios, y son apoyados por las autoridades públicas. Además, Estonia tiene una cultura empresarial muy desarrollada y están dadas las condiciones marco para la innovación y la internacionalización de sus empresas.

El enfoque de gobierno de Estonia intenta garantizar la igualdad de oportunidades para los

microempresarios bajo el lema “pensar primero en pequeña escala”.

El programa Enterprise Estonia (EAS) apoya la innovación, nuevos productos, el desarrollo de servicios, el desarrollo del personal, y la búsqueda de nuevos mercados de exportación.

Para perseguir estos objetivos el Estado otorga una subvención de hasta 200 000 euros. El empresario debe contribuir con el costo del 55 % del monto del proyecto para el caso de las pequeñas empresas y del 65 % para las medianas.





Tallinna Lille festival

Junto con el Centro Comercial del Old Town Tallin y el municipio de la ciudad se organizan todos los años el Tallinna Lille Festival. La actividad busca dar diseño y forma a sus parques, jardines y espacios verdes introduciendo ideas nuevas, frescas e interesantes para la decoración de la ciudad durante todo el verano. Los participantes del concurso deben diseñar jardines con plantas y

flores ornamentales. Las acciones están promocionadas por el Centro Comercial, el Municipio y Patrocinadas por empresas privadas.

Por cuarto verano consecutivo en la serie de eventos "Escenario Abierto, Tallin!" en la Plaza del Ayuntamiento se abrió un espacio para músicos y artesanos.



Ava Lava Tallin

En forma conjunta con el centro comercial del Old Town Tallin y el Municipio de la ciudad se desarrolla todos los años en varias fechas el Ava Lava Tallin donde todos sus habitantes pueden familiarizarse con la cultura y la música de Estonia

a través de un escenario con artistas y música en la plaza central del pueblo viejo. La festividad promueve la actividad comercial e impulsa su gastronomía que se ve ampliamente beneficiada con este tipo de eventos.



Centros Comerciales en Estonia:

En Estonia también hay un desarrollo importante de los Shoppings. Los primeros grandes centros comerciales modernos en Tallinn fueron desarrollados en el año 1998. Desde entonces, la tendencia de principales marcas fueron ubicándose en estos espacios. Aunque muchas ciudades han conservado sus calles principales centrales junto con pequeños distritos comerciales, su cuota de mercado está disminuyendo continuamente, ya que los estonios prefieren a los grandes centros donde la mayoría de sus compras y necesidades de servicios pueden ser satisfechas con una sola visita.

La cantidad más grande de espacio comercial, así como el mayor número de compras se realizan en Tallin, capital de Estonia. Los Shoppings también se desarrollaron en Tartu y Pärnu.

Se encuentra una fuerte acción gremial empresaria por parte de la Asociación de Comerciantes de Estonia, la Camara de Comercio de Estonia y la Federación de Comercio e Industria a nivel nacional para evitar el desarrollo de las grandes superficies. Si bien hay articulación público y privado para el desarrollo de por ejemplo el casco urbano histórico y centro comercial abierto de Tallin no hay planificación ni políticas a largo plazo en este campo.



Estonia: la búsqueda del Silicon Valey Europeo

La ciudad apuesta por las nuevas tecnologías y está llamado a convertirse en el Silicon Valley Europeo. Su búsqueda es ser la capital de la Europa Electrónica. A partir de 2014 puedes abrir una cuenta bancaria en el país, crear un negocio o trasladar el que tenés a cambio de rebajas impositivas y aprovechar las ventajas de infraestructuras digitales estonias.

Es muy interesante estudiar el caso por que mientras la economía analógica está en su madurez la economía digital está en pleno crecimiento y esta ciudad y país aprovecha el contexto de cambios sociales, culturales y económicos para desarrollarse luego de haber estado pegado a una economía comunista por decenios.

Estonia para 2025 aspira a contar con 10 millones de e-estonios (es decir 7 veces el tamaño de su población). Las ventajas fiscales lo podrían convertir en un nuevo Delaware (EEUU) donde se encuentran las empresas de tecnología. Entendamos un país que en 1991 solo el 50 % de



su población tenía una línea telefónica. A su vez, no todas pueden ser buenas y deberán cuidar que empresas se instalan por que por ejemplo la incorporación de empresas digitales que venden drogas o multiples hacker encontraran en Tallin su próxima parada para cyberataques.

Entre el mercado digital, su crecimiento económico, los mercados negros digitales,

cibercriminales entre otros también hay una sociedad futura a la que hay que interpretar e ingresar y planificar para que el futuro nos encuentre con menos males de los que padecemos en la sociedad analógica.

Para lograr este objetivo es fundamental la alianza entre la Universidad, el Estado y el sector Privado. La Estrategia de Internacionalización y la Innovación de la Universidad Tecnológica de Tallinn (TUT) es integrar la innovación, las relaciones comerciales y el desarrollo tecnológico con los estudios e investigaciones que aumentaran significativamente la cantidad de actividades de I + D; la proporción de estudiantes internacionales y mejorar la calidad de la enseñanza y el aprendizaje.

La Estrategia se basa en la capacidad para participar con éxito en proyectos de estudio de la Unión Europea en I + D y para que se lleve a cabo esta cooperación con las mejores universidades de Europa, Asia y los EE.UU promueve proyectos de desarrollo conjuntos con empresas internacionales y de rápido crecimiento.

Estonia es el hogar de sólo 1,3 millones de personas que se quiere convertir en un líder mundial en el uso de la tecnología. El acceso a Internet se considera un derecho humano, el país goza de una de las velocidades de banda ancha más rápidas del mundo, y los registros médicos se almacenan en línea. La gente paga por las plazas de estacionamiento a través de sus celulares, sus impuestos en línea en menos de 5 minutos y se pueden registrar las empresas a través de un sitio web.

La programación de computadoras- una habilidad básica en esta nueva era - se enseña junto con las matemáticas y la historia y niños a partir de siete se introducen a lo básico gracias a un programa llamado ProgeTiiger.



Las industrias de alta tecnología representan en la actualidad alrededor del 15 % de PBI. En 2013, 19.166 nuevas empresas se crearon en el país, un aumento del 3 % respecto de 2012, según los datos estadísticos estonios. Y 2.200 de esos negocios eran autónomos. Tehnopol es un centro de negocios en la ciudad capital, Tallin, cuenta con más de 150 empresas de tecnología. En este lugar programadores estonios desarrollaron Skype que ahora es utilizado por las empresas en todo el mundo. En 2005, fue vendido a eBay por U\$S 2.6 mil millones. También acá se desarrollo Kazza (una red de intercambio de archivos).

En 2007 se convirtió en el primer país en permitir el voto electrónico para sus elecciones generales. En 1992 cuando comienza a refundarse el país arranco con un gobierno muy joven con edades promedio de los 35 años que se plasmó en un impuesto de tasa único, libertad de comercio, moneda fuerte y la privatización. Las empresas se comenzaron a registrar sin demoras. En esos momentos recién salidos de la dependencia Rusia, Finlandia les ofreció en forma gratuita sus equipos telefónicos de la década del 70 en forma gratuita.

Estonia rechazó la propuesta y desarrollo su telefonía digital. En el año 1998 todas las escuelas tenían conexión a internet. A su vez, en el 2000 se pasó al e-gobierno ya que el acceso a internet es un derecho humano e universal en el país por lo que todos los trámites se hacen por la web.

