

Damián Di Pace

ESTUDIO DE CAMPO

2014

Grove BID

Coconut

MIAMI / ESTADOS UNIDOS



Sumario

Estudio de Campo Coconut Grove BID – Miami 3
Programa de Servicios de Limpieza 4
Programa de Seguridad y Servicios..... 4
Programa de Marketing Weekly E-Blast Policy..... 5

Estudio de Campo Coconut Grove BID – Miami

En relación al estudio de Campo en Coconut Grove Damián Di Pace comentó “Es un programa relativamente nuevo enfocado en revitalizar el espacio público del Centro Comercial. La combinación entre espacios verdes y espacios comerciales es uno de los atributos más distinguidos de este proyecto”.

En cuanto a la prestación de servicios opinó “ su programa de marketing es muy interesante por que integra a todos los comercios adheridos mediante una renovación semanal de una promoción difundida digitalmente a una amplia base de datos”.

El programa de Coconut Grove BID se estableció en el año 2009 dedicado a la protección y la mejora de su Centro Comercial. Es interesante haber conocido que para la constitución del programa se consiguió el voto por abrumadora mayoría de los propietarios afectados al área de delimitación geográfica a desarrollar en Diciembre de 2008.

Los dueños de las propiedades comerciales desearon aportar voluntariamente a este programa para que su zona comercial esté embellecida mediante la asistencia inmediata de los recursos económicos y técnicos aportados por los fondos conseguidos ya que las autoridades municipales de Miami no se ocupaban de los problemas y niveles de servicios específicos requeridos para esta área.

Hoy en día The Grove BID trabaja mano a mano con la Ciudad de Miami y el Comisionado del Distrito 2 Marc D. Sarnoff para supervisar la ejecución de la renovación de las veredas de ladrillos en el Centro Comercial. A su vez, se está renovando los árboles dentro del centro comercial.

El programa incluye el acceso a cientos de miles de dólares para que el comerciante pueda renovar sus fachadas e interior del local. A su vez, ofrece hasta U\$S 100.000 para iniciativas de publicidad y marketing.

Nuevas Baldosas Coconut Grove



Obra en Coconut Grove





Programa de Servicios de Limpieza:

Este programa se encarga de mantener la limpieza de las zonas peatonales en el Centro Comercial.

Dentro de los servicios ofrecidos se encuentran:

- Recolección de arena en forma diaria.
- Limpieza de las veredas.
- Tareas de Mantenimiento del Mobiliario Urbano.
- Limpieza de Graffities
- Asistencia en Eventos Especiales.

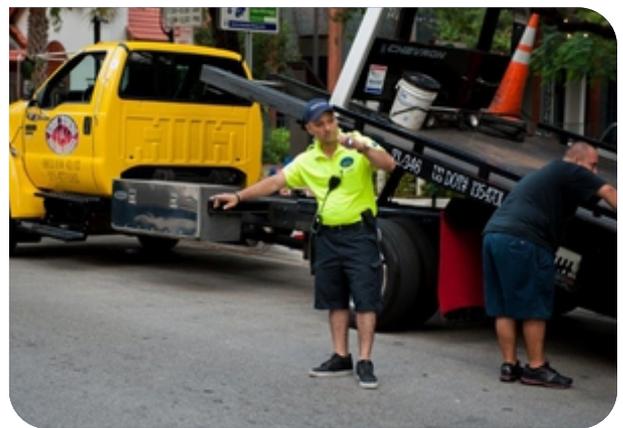


Programa de Seguridad y Servicios

El Centro Comercial Coconut Grove cuenta con un equipo de prestadores de servicios que atienden a los visitantes, trabajadores y residentes mediante la entrega de mapas, guías, instrucciones, e información sobre restaurantes y otras atracciones.

Su equipo está capacitado para manejar varias situaciones, incluyendo:

- Información sobre Estacionamiento
- Ubicación de restaurantes, locales y otras atracciones del centro
- Solicitan ayuda a la policía, bomberos.
- Informan sobre eventos y actividades del Downtown.





Programa de Marketing Weekly E-Blast Policy

Uno de los servicios que se ofrece a los comerciantes del Distrito Coconut Grove es el E-Blast Semanal que consiste en el envío de un correo electrónico a una abundante base de datos recolectada por el programa en estos años.

Para su inclusión el comerciante debe ofrecer una promoción o descuento semanal atractivo para incluir en el envío que cierra todos los lunes a las 5 PM de todas las semanas para enviarlo.

La publicación digital de las promociones se realizan los miércoles o jueves de cada semana.

La información publicada dentro del flyer comunicacional de promociones no puede volver a publicarse a la semana siguiente salvo que el comerciante presente nuevamente la misma propuesta a través de correo electrónico confirmando su publicación.

KEEP IT SHORT! MONTHLY EVENT
WED FEB 26 8:00 PM PARAGON GROVE 13

Etimora
Dir: Diego Modino, Spain, 2013, 19 minutes, Narrative
In the cozy world where she lives with her grandmother Alicia dreams of becoming a ballet dancer. But outside, the world is not as idyllic as she thinks.

Right to Wynwood
Dir: Camila Alvarez and Natalie Edgar, USA, 2013, 20 min Docum
Right to Wynwood tells the story of how Miami's oldest Puerto Rican community became its largest art district, and what it means for the future of the neighborhood.

DeathGuard
Dir: Vagor Labe, USA, 2013, 20 minutes, Narrative
Beyoncé meets Dexter in his beachfront face about a Regard on a murderous rampage. Co-starring Eric Soto and Monica Lynne Flores of the upcoming film F, June 8.

'Switzerland' by The Dewars
Dir: Brady Byskie, USA, 2013, 4 minutes, Music Video
In the video for their song 'Switzerland', The Dewars compare the internal battles in one's self to the historical battles of World War II.

Boundaries: The End
Dir: Edward Enck, USA, 2013, 5 minutes, Experimental
Two people secretly rendezvous in the atomic age. As the bombs drop, they become ghosts trapped in time.

I Am Tom Moody
Dir: Annette Henderson, UK, 2013, 7 minutes, Animation
A surreal trip through the subconscious of a stilled musician as he struggles to sing. I Am Tom Moody is a belly-funny and touching film about fighting with your inner child and growing together.

Come and enjoy the best Short Films from around the world winners of the MsFF 2013
To buy tickets go to www.miamishortfilmfestival.com/eventbrite



GET YOUR CULTURE ON.

FASHION ART NIGHTS MUSIC COCONUT GROVE

EXPLORE BOUTIQUES, ART GALLERIES, AND LISTEN TO LIVE MUSIC AS YOU STROLL THROUGHOUT THE DISTRICT.

THE FIRST SATURDAY OF EVERY MONTH
7PM TO 10PM

SPONSORED BY COCONUT GROVE BUSINESS IMPROVEMENT DISTRICT IN PARTNERSHIP WITH A BLACK TIE AFFAIR.

A BLACKTIEAFFAIR
WWW.COCONUTGROVE.COM

Grove Green Market

Playhouse Lot
Thursdays, 2 pm to 8 pm
Free Parking & Bike Valet
Free parking provided by Double Park
3496 Main Highway
Charles Avenue Entrance

Interested in becoming a vendor? info@seasonsfarmfresh.com

COCONUTGROVE.COM
info@coconutgrove.com

Sponsored by The Coconut Grove Business Improvement District and Seasons Farm Fresh



COCONUT GROVE

Jose - Partner

BICE
BISTRO

3015 Grand Avenue • (305) 443-1770
www.bicebistrococonutgrove.com

Visit CoconutGrove.com
to Enter to Win Weekly
Cool Prizes!

COCONUT GROVE

H - Owner

HH
JEWELS

3434 Main Highway • (305) 442-0760
www.hhjwells.com

Visit CoconutGrove.com
to Enter to Win Weekly
Cool Prizes!

COCONUT GROVE

Sylvano - Owner

GreenStreet Cafe
Outdoor Lounge and Restaurant

3488 Main Highway • (305) 444-0244
www.greenstreetcafe.net

Visit CoconutGrove.com
to Enter to Win Weekly
Cool Prizes!

COCONUT GROVE

Lalo - Partner

Peacock Garden Cafe

2889 McFarlane Road • (305) 774-3332
www.peacockpot.com

Visit CoconutGrove.com
to Enter to Win Weekly
Cool Prizes!

THE CITY OF MIAMI
FLORIDA

Building Better Neighborhoods

Business Improvement District Enhancement Project (Phase 1)

Tomás R. Regalado
Mayor

Wilfredo "Wally" Gorb
District 1

Marc D. Sarnoff
District 2

Frank Caroleo
District 3

Francis Suarez
District 4

Michelle Spence - Jones
District 5

Johney Martínez, PE.
City Manager

Capital Improvements Program
Albert Gosa, PE.
Director

Project Construction Cost:
\$623,695
STREET BOND DOLLARS AT WORK

Project Number:
B-30687

www.miamigov.com
(305) 416-1280

This project is located in District 2 represented by City of Miami Commissioner MARC D. SARNOFF

ENJOY FREE YOGA
in PEACOCK PARK!

TUESDAYS @ 6:00PM - 7:00PM

OPEN TO ALL AGES & LEVELS
VINYASA STYLE CLASS
STRESS REDUCING BENEFITS
INSTRUCTED BY DHARMA STUDIO
SCENIC DISCAYNE BAY VIEWS
COMMUNITY EVENT

CLASSES ARE SUBJECT TO CANCELLATION DUE TO RAIN.
WWW.COCONUTCROVE.COM